

**ИНФОРМАЦИОННА И
ОБРАЗОВАТЕЛНА КАМПАНИЯ
ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА БРОЯ
НА РАНЕНИТЕ И ЖЕРТВИТЕ
ПО ПЪТИЩАТА В
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**



**БЪЛГАРСКА БРАНШОВА АСОЦИАЦИЯ
ПЪТНА БЕЗОПАСТНОСТ
ЧЕТВЪРТА ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ
ХИСАРЯ 19-20 АПРИЛ 2018**

ПРЕДВАРИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ

- **Влияние върху намаляване броя на жертвите и тежките наранявания при ПТП оказват следните дейности:**
 - **Подобряване на инфраструктурата ;**
 - **Провеждане на образователни кампании ;**
 - **Налагане на строги санкции.**
- **Водачите със стаж до 3 години са отговорни за над 61% от смъртните случаи при ПТП, а повечето от произшествията на пътя са извършени от водачи със стаж до 6 години.**
- **В анализ на отдел “Пътна полиция” се констатира, че “ниското ниво на квалификация на водачите, нетолерантното и агресивно поведение задържат високо нивото на пътнотранспортния травматизъм”.**

НАШЕТО ПРОУЧВАНЕ

- *Справка за безопасността по пътищата за периода 01.01.2015 г. до 31.07.2015 год. на Отдел "Пътна полиция" към ГДНП-актуализирана 2016,2017 г.*
- *"Understanding the Psychology of Risky Driving Behaviour: Results of a National Survey", RSA Annual Road Safety lecture, October 10th 2011, Kiran Sarma PhD, Rachel Carey, School of Psychology NUI Galway, Yaw Bimph PhD, Road Statistician Authority*
- *Principles of Driving Psychology, Dr. Leon James, 1997. Updated 2012*
- *"Improving the effectiveness of road safety campaigns: Current and new practices" на SWOV Institute for Road Safety Research, The Netherlands Delft University of Technology, The Netherlands*
- *DELHOMME, P (1999) Evaluation of Road Safety Media Campaigns. Deliverable 4. GADGET project. European Commission/INRETS, France*
- *DELHOMME, P (2002) Some Criteria for Running Successful Campaigns. PRI Road Safety Forum 2002. PRI. Lisbon.*
- *Global Road Safety Partnership: Campaignes*
- *The Effectiveness of a Peer Lead Smart Driving Campaign on High School's students Driving Habits, Trauma Services Department, Hennepin County Medical Center, Minneapolis, Minnesota 55415, USA.*
- *Road Safety Annual Report 2017, OECD, International traffic safety data and analysis group IRTAD*
- *Психологични характеристики на извършителите на пътнотранспортни произшествия, Яблена Христова, главен експерт, Институт по психология-MBP, 2017*
- *Международна конференция по пътна безопасност „ Нови технологии и добри световни и европейски практики"- София 27 март 2018 г*

КАКВО ПОКАЗВА ПРОУЧВАНЕТО?

- По данни на Световната банка **годишно България губи над 900 милиона евро** заради автомобилни катастрофи!
- Това представлява над **1,5%** от брутния вътрешен продукт /БВП/ на страната!
- Глобален проблем „При ПТП годишно в света умират **1.3 млн.** и тежко ранени **50 млн**“.
- Девет от десет жертви на пътя са в страни с нисък и среден доход.
- Загубата за бюджета на Европейските страни е над **200 млрд.**, за САЩ - **670 млрд.** евро.
- След случаите на сърдечно-съдови заболявания, мозъчни инсулти и СПИН, автомобилните катастрофи ще бъдат третата основна причина за смъртност през **2020 г.**
- **Човешки съдби, или просто цифри?**

КАКВО ПОКАЗА ПРОУЧВАНЕТО?

- **Проблеми за разрешаване: Нетолерантно и агресивно поведение, ниско ниво на квалификация на шофьорите, случаи на саморазправа.**
- **Според мета-анализа най-ефективни са тези кампании, които имат за цел да коригират нетолерантното и агресивно поведение на пътя и да се повиши дисциплината на водачите на МПС.**
- **Определяне на основния метод и послание - образователна програма .**
- **Определяне на съпътстващи методи допринасящи за по-голяма ефективност.**

ОСНОВНА ЦЕЛ И СТРАТЕГИЯ НА КАМПАНИЯТА

➤ **Основна цел: Да намали броя на жертвите и ранените по пътищата на Република България.**

➤ **Продължителност: 5 години**

➤ **Насоченост: Образователна**

В началото на пътя към промяна на поведението са децата, подрастващите и младите хора, с които трябва да се работи за повишаване на познанията им за безопасно движение по пътищата там, където живеят, учат, работят или се забавляват.

➤ **Дейности: Информационни и образователни, които формират модели на отговорно поведение.**

➤ **Фокус: Формиране на гражданска нетърпимост към агресивното и нетолерантно поведение на пътя.**

ЦЕЛИ НА КАМПАНИЯТА

- **Да се разработят нови интерактивни програми за обучение на целевите групи**
- **Да се разработи програма за обучение на обучители, които ще работят с целевите групи**
- **Да се проведе обучение на обучители за работа с целевите групи**
- **Да се проведе обучение на целевите групи с разработените програми**
- **Да се обучат училищните педагогически съветници за работа с разработените програми, да се включат в часовете по пътна безопасност на 8 до 12 клас**
- **Разработване на съпътстващи инициативи – разработване на уеб страница, участие чрез национални медии, събития, социални мрежи и др.**
- **При интерес да се вземе участие в адаптирането на разработените учебни програми и за други страни.**



ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- **Млади шофьори на възраст между 17 и 25 години.**
- **Приятели и роднини, които са от различни възрастови групи, но могат да въздействат на младите шофьори в посока безопасно движение по пътищата.**
- **Деца в начален етап на обучение на възраст от 9 до 12 години.**
- **Юноши и млади хора – гимназиален етап на обучение, на възраст 16 - 18 години.**
 - ✓ **За последните две целеви групи психолози от Института по психология към МВР са създали специална образователна програма.**

ОБРАЗОВАТЕЛНА ЧАСТ НА КАМПАНИЯТА

- **Обучителните програми за учениците на възраст от 9 до 12 години и за юношите и млади хора на възраст от 16 до 18 години са разработени с идеята да се усвоят социални компетенции, които ще повишат разбирането и отговорното им отношение към безопасността на пътното движение като бъдещи водачи на превозни средства и като спътници в автомобила.**
- **Продължителността на кампанията е 5 години като обхваща от най-малките до учениците от начален до гимназиален етап на обучение и позволява увеличаване на броя обучени ученици, поради продължителността на кампанията и израстването на основната група обучаеми.**
- **Обучителните програми и документалните филми ще бъдат включени в подготовката провеждана от школите за обучение на бъдещи шофьори.**

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ

- **Образователни кампании във водещи университети, разработени и водени от експерти;**
- **Привличане на известни личности и инфлуенсъри, които да повлияят на целевата група за формиране на социално приемливо поведение и начин на живот;**
- **Комуникационна кампания, включваща медийна, PR кампания и активности в социалните мрежи;**
- **Провеждане на социален експеримент, който ще привлече вниманието и ще направи кампанията viral;**
- **Разработване на серия от клипове, анимационни и документални филми, които ще се излъчват чрез различните медии.**

ВИДЕОФИЛМИ И КЛИПОВЕ

- **Рекламно-информационни видеа със сценарии, разработени за целевите групи. Избраните актьори са известни личности, които имат своето влияние върху различни социални групи в обществото.**
- **Документалните филми са насочени към младите шофьори на възраст между 17 и 25 години. В тях са представени реални истории на хора - причинители на ПТП довели до смърт. Показан е и драматичния обрат настъпил в живота им след катастрофата.**
- **Анимационни филми за учениците на възраст от 9 до 12 години.**

ЛИЦА НА КАМПАНИЯТА

Известни личности, които ще вземат участие в събитията, както и във видеофилмите и клиповете, създадени за целите на кампанията:

- **Диляна Попова** – популярна българска актриса и модел
- **Цветана Манева** – една от най-известните и обичани български актриси, с изявена ангажираност към обществени каузи
- **Никола Стоянов** – български актьор, популярен сред младежката аудитория с участието си в сериала „Революция Z“
- **Катя Стратиева** – двукратна Европейска рали шампионка (ERC), два пъти водач на световната ранглиста, национална шампионка в клас N 2 на скоростния планински шампионат.



КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

За постигане на максимален обхват и достигане до целевите групи ще бъдат включени още:

- **Национални медии – телевизия и радио, както и онлайн медии**
- **Разработване на уебстраница**
- **Социални мрежи – Facebook, Instagram, Youtube**
- **Активации и събития**
- **Социален експеримент**
- **Школи за обучение на шофьори**

ОЦЕНКА НА ПРОЕКТА

- **Оценка в края на кампанията**
- **Годишна оценка на резултатите**
- **Регулярно оценяване, обработка на данни и изготвяне на анализи относно ефективността на кампанията ще помогне за изготвяне на нови предложения свързани с целта на проекта и подобряване на дейностите в кампанията.**



ПАРАМЕТРИ ЗА ОЦЕНКА

Директни резултати от хуманитарния проект:

- **Училища, ползващи образователните програми -бр.**
- **Ученици между 9 и 12 годишна възраст обучени по програмата -бр.**
- **Ученици между 16 и 18 годишна възраст обучени по програмата -бр.**
- **Младежи, бъдещи шофьори обучени по програмата –бр.**
- **Възрастни обучени по програмата „обучение на обучители“ -бр.**
- **Брой ПТП, извършени при умишлени нарушениябр.**
- **Брой ПТП, извършени от млади шофьори.....бр.**



ИНДИРЕКТНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ХУМАНИТАРНИЯ ПРОЕКТ

- **Намаляване на жертвите и тежко ранените при ПТП**
- **Намаляване на разходите в пенсионната система на страната**
- **Намаляване на разходите в частта от бюджета за здравеопазване**
- **Подпомагане на икономиката на страната, зависеща от броя работоспособни граждани**
- **Освобождаване на средства с възможност за използване за превантивно лечение, образование и др.**



СЛУЖБА В ПОЛЗА НА ХОРАТА

- Чрез намаляване на ПТП ние изпълняваме ротарианската мисия и цел, да служим в полза обществото
- Настоящата кампания цели възпитаването на отговорност при шофиране, което допринася за почтеност и доброжелателство на пътя
- Ние подкрепяме образованието на децата, като прибавяме важно за общността обучение, покриващо се с ценостите на Ротари
- Обучението, което проекта предлага е ключово, защото безопасни и отговорни шофьори не се раждат, те се създават.
- Създадената от ИП-МВР образователна програма прилага нови и ефективни методи на обучение
- Образоваме децата и младите в толерантност не само на пътя, но и в живота
- Включването на ротарианци при обучението на децата и младите осигурява устойчивост на проекта
- С този проект вдъхновихме активно да участват държавни институции, общини, психолози, режисьори, ротарианци, ротарактори и др.



ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ПАРТНЬОРИ



- Отдел „Пътна полиция“ към ГД „Национална полиция“ – МВР



- МОН



- Институт по психология - МВР



- Нов български университет



- Съюз на българските автомобилисти
- Съюз на преподавателите по авто-мото подготовка в България



- Национален младежки форум

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ



ЕКИП

Екипът, разработил концепцията за тази национална кампания, с желание работи в областта на превенцията на пътнотранспортния травматизъм с цел повишаване информираността и мотивацията за безопасно поведение на улицата сред ученици и младежи.

БЛАГОДАРИМ ВИ

